



global campaign

The Global Campaign, which to date has raised a total of some \$7,600,000, will culminate at World YWCA Council 2007 in Nairobi. In the meantime, on every continent, motivation is still high and funds are continually flowing in.

YWCA of Bahamas raises \$1,500 for global campaign

In October 2005, the YWCA of the Bahamas organised a well attended and most enjoyable cultural evening to raise funds for the local YWCA's building fund, and to contribute towards the YWCA's global campaign. The evening was a great success and a total of \$3,500 – were raised, of which \$1,500 – were earmarked for the global campaign.

Gospel extravaganza at YWCA of Botswana

"The Global Campaign is important to the YWCA of Botswana as we strongly believe in the power of women and young women to make a difference in the lives of this generation of women.

We therefore organised a gospel extravaganza comprising of gospel groups from Botswana and South Africa. The event was an overwhelming success!"

Poder para el cambio CAMPAÑA MUNDIAL

La Campaña Mundial, que hasta la fecha recaudó una suma total de \$7'600,000.- culminará en el Consejo Mundial de la YWCA 2007, en Nairobi. Mientras tanto, en todos los continentes, la motivación se mantiene alta y los fondos fluyen sin cesar.

YWCA de Bahamas recauda \$1,500.- para la Campaña Mundial.

En octubre de 2005, la YWCA de Bahamas organizó una agradable velada cultural para recaudar fondos para la YWCA local y contribuir con la campaña mundial de la YWCA. La velada fue un gran éxito y recogió un total de \$3,500.- de los que \$1,500.- se destinaron a la Campaña Mundial.

Derroche de Gospels en la YWCA de Botswana

"La Campaña Mundial es importante para la YWCA de Botswana, porque creemos firmemente en el poder de las mujeres y las jóvenes para influir en las vidas de esta

Le Pouvoir de Changer CAMPAGNE MONDIALE

La Campagne mondiale, qui a déjà permis de rassembler environ 7.600.000 dollars, se terminera lors du Conseil Mondial de la YWCA, en 2007 à Nairobi. En attendant, sur chaque continent, on reste fortement motivé et l'argent continue à arriver.

La YWCA des Bahamas collecte 1,500 dollars

En octobre dernier, une soirée culturelle a été organisé avec succès pour financer leur fonds local de construction, et pour contribuer à la Campagne mondiale, qui a reçu 1.500 des 3.500 dollars collectés.

Gospel Extravaganza à la YWCA du Botswana

"La Campagne mondiale est importante pour la YWCA du Botswana, car nous croyons fortement que les femmes et les jeunes filles peuvent changer leur vie au cours de cette génération. Aussi nous



YWCA of Peru raise funds for campaign

"The global campaign is an opportunity to show that we are a great association for women worldwide and that we are able to reach the goals we set.

The YWCA of Peru holds a big bazaar every month, where we sell gifts at a symbolic price. A small percentage of the income goes to administrative costs and the rest to the global campaign.

Our friends at the YWCA of Lima and Trujillo organise a festival of cakes and sweets twice a year, to raise funds for the global campaign".

generación de mujeres.

Por eso, organizamos, un fastuoso show de gospels que incluyó grupos de Botswana y Sudáfrica. ¡El evento fue un éxito impresionante!"

Las YWCA del Perú recaudan fondos para la campaña

"La campaña mundial es una oportunidad para demostrar que somos una importante asociación femenina de alcance mundial y que somos capaces de lograr los objetivos que nos proponemos.

La YWCA del Perú realiza cada mes una gran feria, donde se venden regalos a un precio simbólico. Un pequeño porcentaje del ingreso se destina a gastos administrativos y el resto a la campaña mundial.

Nuestras amigas de la YWCA de Lima y Trujillo organizan, dos veces al año, venta de tortas y dulces para reunir fondos para la campaña mundial".

avons organisé une "extravaganza", avec des groupes Gospel du Botswana et d'Afrique du Sud. Cet événement fut un grand succès!"

Les YWCA du Pérou récoltent des fonds pour la campagne

"La Campagne mondiale est une occasion de montrer que nous sommes une grande organisation féminine dans le monde entier, capable d'atteindre les buts que nous nous fixons.

La YWCA du Pérou organise un grand bazar chaque mois, où nous vendons des objets à un prix symbolique. Un petit pourcentage du bénéfice couvre les frais administratifs, et le reste va à la Campagne mondiale.

Nos amies des YWCA de Lima et de Trujillo organisent une vente de gâteaux et de sucreries deux fois par an, pour financer la Campagne mondiale."

great > fundr

We have often been asked for advice and suggestions on how to fundraise successfully. Here are simple suggestions of great fundraisers at no cost and with the extra benefit of increasing knowledge about the YWCA in your community:

- 1. Rummage Sale:** Board, volunteers, staff, businesses and friends donate items to sell (books, clothes, furniture, dishes, gifts, toys) Plan enough time to secure items. Set up in rent-free space: parking lot, large room (YWCA building/business). In the last hour have a big markdown for everything not sold. Advertise and plan work shifts.
- 2. YWCA Special Dinner/Taste and Toast the YWCA:** each board member, volunteer, staff or friend makes a dish for 20 people. Invite people to pay for a buffet of outstanding dishes. Hold the event at the YWCA or someone's home. Ask the cooks to serve and talk about their speciality. Each guest chooses number of items for their dinner. eg. 20 dishes for 20 persons = 400

servings, 5 servings for each guest = food for 80 persons who pay X amount for the evening.

- 3. Street Party:** Plan the fundraiser for a busy day, choose the four busiest intersections in your community and have several people at each intersection for four hours requesting donations. All volunteers dress alike, have decorated tins/boxes for donations and are energetic and positive about the YWCA. People driving by will be interested in what is happening. This is especially effective with help from a radio or TV station.

Follow all regulations and laws in your area regarding sales, food service, donation requests, use of public areas, etc

Don't forget:

- To inform the public of your event: advertise (flyers in mailboxes, signs in stores, article in newspaper, posters in neighborhood, TV or radio involvement). advertise at no or little cost.
- Security, parking for attendees, bag/boxes for sold items, tables, chairs, lighting, etc.
- To plan how to manage the money at event (will you accept credit cards/ checks?) Have small bills and coins available.
- All YWCA women involved should wear something to differentiate themselves (YWCA T-shirts or blue jeans and white shirts) with name tags.
- Have brochures on YWCA available to hand out.
- Choose a catchy name that works in your language for your event.

Grandes Recaudadores de Fondos

He aquí algunas sencillas sugerencias de grandes recaudadores, sin costos y con el beneficio adicional de aumentar el conocimiento de la YWCA en su comunidad:

1. Venta de cosas usadas: El comité, voluntarias, personal, comerciantes y amigos donan artículos para vender (libros, ropa, muebles, vajilla, regalos, juegos). Instalar en un espacio cedido gratuitamente: playa de estacionamiento, sala amplia (edificio/oficinas de YWCA). A último momento, ofrecer grandes rebajas para los objetos no vendidos. Publicitar y planificar el trabajo.
2. Cena especial YWCA/ Saborear y brindar por la YWCA: Cada miembro del Consejo, voluntarias, personal o amigos prepara un plato para 20 personas. Realizar el evento en la YWCA o en la casa de alguien. Pedir a los cocineros que sirvan y hablen acerca del plato de su especialidad. Cada invitado elige un número de artículos para su cena.

3. Fiesta en la calle: Planificar la colecta de fondos en día laboral, elegir intersecciones de las calles más transitadas de su comunidad y situar varias personas en cada una de ellas, solicitando donaciones. Todas las voluntarias vestidas de modo similar, con latas o cajas decoradas para recibir los donativos y mostrándose entusiastas y positivas respecto a la YWCA. Los conductores se interesarán en lo que ocurre. Buscar patrocinio de una radio o canal de TV.

Respetar todas las reglamentaciones y disposiciones en su área con relación a ventas, servicios de comidas, pedidos de donaciones, uso de espacios públicos, etc.

No olviden:

- Informar al público sobre vuestro evento: hacer publicidad (volantes en los buzones, letreros en los negocios, artículo en el diario, afiches en el vecindario, participación de la radio o la TV). Publicitar a muy bajo costo y de ser posible, sin costo.
- Seguridad, estacionamiento para los asistentes, bolsas/cajas para los artículos en venta, mesas, sillas, iluminación, etc
- Planificar cómo manejar el dinero durante el evento (¿se aceptarán tarjetas de crédito/cheques?). Contar con billetes de baja denominación y monedas.
- Todas las mujeres de la YWCA participantes deben usar algo que las diferencie (camisetas YWCA o blue jeans y camisetas blancas) con etiquetas de identificación personal.
- Disponer de folletos de la YWCA para distribuir.
- idioma para el evento.

aisers!

Comment rassembler des fonds?

On nous a souvent posé cette question. Voici quelques simples suggestions pour obtenir de l'argent sans rien déboursier, tout en faisant mieux connaître la YWCA.

1. Vente de bienfaisance: Les membres du Comité et du personnel, des volontaire et des amies offrent des objets à vendre (livres, vêtements, meubles, vaisselle, cadeaux, jouets). Ayez assez de temps pour les rassembler; organiser un espace de vente libre dans une grande salle (par exemple le local YWCA). Pendant la dernière heure, démarquer ce qui n'a pas été vendu. Faire une bonne publicité
2. Repas spécial YWCA/ Dégustez et fêtez la YWCA: chaque membre du Comité et du personnel, volontaire et amie, prépare un plat pour 20 personnes. On demande aux gens de payer pour un excellent buffet, qui a lieu dans le local YWCA, ou dans une maison privée. Celles qui ont cuisiné servent et

expliquent leurs spécialités. Chaque personne choisit un nombre de plats et paie en proportion.

3. Dans la rue: Mobiliser les volontaires pour une journée entière, choisir les quatre carrefours les plus fréquentés de votre ville, et ayez plusieurs personnes à chaque carrefour, pendant quatre heures, pour solliciter des dons. Les volontaires sont habillées pareillement, ont des boîtes décorées pour recevoir les dons, et parlent avec enthousiasme de la YWCA. Les passants s'intéresseront à ce qui se passe, surtout si une radio ou une télévision locale en a parlé.

Observer les règlements dans votre région en ce qui concerne les ventes, les services alimentaires, les demandes de dons, l'usage des lieux publics, etc.

N'oubliez pas:

- Informer le public de l'événement: publicité dans les boîtes aux lettres, et les magasins, affiches, articles dans la presse, à la radio et à la télévision – gratuitement ou à très bas prix.
- La sécurité, les places de parking, les sacs ou boîtes pour des articles vendus, des tables, des chaises, un bon éclairage, etc.
- Prévoir comment gérer l'argent (accepter les cartes de crédit? les chèques?). Avoir à disposition de quoi rendre la monnaie.
- Toutes les personnes membres de la YWCA devraient porter un vêtement reconnaissable (t-shirts YWCA ou blue-jeans et chemise blanche) avec un badge.
- Distribuer des brochures YWCA.
- Donner à l'événement un nom facile à retenir dans votre langue.